Dossier informativo Craftinnova 2026

VI Edición
9 y 10 de octubre, en la Cúpula del Milenio
Valladolid

Innovación, artesanía y talento en conexión

Los días 9 y 10 de octubre, CRAFTINNOVA 2026 se consolida como un espacio de encuentro entre tradición y vanguardia, donde la artesanía dialoga con la innovación, el diseño y las nuevas industrias creativas.

Entrada libre

CRAFTINNOVA 2026 abre sus puertas a toda la ciudadanía con una programación de charlas, talleres y experiencias en directo.

Un evento para aprender, experimentar y descubrir cómo la artesanía se conecta con el diseño, la tecnología y las nuevas formas de crear.

Durante un día y medio, profesionales, estudiantes, entidades y ciudadanía compartirán experiencias, conocimientos y procesos en un entorno dinámico, participativo y abierto.

Hibridaciones, artesanía conectiva

En esta edición, CRAFTINNOVA se articula en torno al concepto de **artesanía conectiva**, poniendo el foco en las nuevas formas de creación que surgen del trabajo en red, la colaboración entre disciplinas y la construcción colectiva del conocimiento. Frente a la visión individual del oficio, se propone explorar cómo los procesos artesanales se transforman cuando se integran en ecosistemas más amplios, donde confluyen formación, tecnología, innovación y comunidad, dando lugar a nuevas formas de autoría, producción y transmisión.

La artesanía contemporánea debe entenderse como un sector que integra de forma inseparable dimensiones culturales, productivas y económicas, cuya sostenibilidad depende del equilibrio entre estos ámbitos. La innovación aplicada a los oficios no solo transforma procesos y técnicas tradicionales, sino que genera nuevas oportunidades de comercialización, diversifica las capacidades profesionales y contribuye a la creación de empleo cualificado y de actividad económica vinculada a modelos productivos innovadores.

En este contexto, CraftInnova se consolida como un espacio estratégico de conexión entre artesanía e innovación, y también entre cultura, comercio e industrias creativas, visibilizando la artesanía contemporánea como un sector profesionalizado, capaz de impulsar economías locales, desarrollar nuevas cadenas de valor y reforzar la identidad cultural del territorio. Esta articulación entre innovación, empleo y cultura resulta esencial para garantizar la vigencia, la relevancia y el crecimiento de los oficios creativos en el contexto contemporáneo.

Un encuentro para participar

Tanto si eres estudiante, profesional, creador o simplemente tienes interés por la creatividad y la innovación, CRAFTINNOVA 2026 es un espacio para aprender, experimentar y conectar.

CRAFTINNOVA es más que un evento, es una plataforma que conecta:

- Formación y empleo
- Tradición e innovación
- Artesanía y nuevas industrias creativas
- Talento joven y profesionales consolidados

Un espacio donde se generan ideas, colaboraciones y oportunidades reales para el desarrollo del sector.

¿Tienes un proyecto innovador en artesanía, diseño o creatividad?

Buscamos proyectos, profesionales, entidades y propuestas que exploren nuevas formas de crear, producir y transmitir el conocimiento en el ámbito artesanal y creativo. Cada participante será seleccionado por su experiencia y capacidad para mostrar:

- **procesos y/o técnicas híbridas,**
- **materiales experimentales,**
- **tecnologías emergentes,**
- **diseño avanzado,**
- **prototipado e investigación material/conceptual o**
- **modelos innovadores de creación.**

Las propuestas serán seleccionadas por un comité técnico en función de su calidad, innovación y adecuación al programa.

** No se admitirán propuestas centradas únicamente en la venta o en la exposición de trabajos.*

Puedes participar a través de:

- Charlas breves (20 minutos)

Las charlas breves constituyen uno de los ejes principales de CRAFTINNOVA 2026, configurándose como un espacio ágil de difusión de proyectos, experiencias y enfoques innovadores en el ámbito de la artesanía y la creación contemporánea.

Cada intervención tendrá una duración de **20 minutos**, con un formato dinámico y directo, orientado a compartir conocimiento aplicado y generar reflexión en torno a los procesos de transformación del sector. Se valorarán especialmente aquellas propuestas que:

- Presenten casos reales o experiencias propias
- Muestren procesos y aprendizajes (no solo resultados)
- Aporten una visión crítica o estratégica
- Conecten con el enfoque de **artesanía conectiva**
- Talleres demostrativos o participativos (90 min.)

Los talleres constituyen el núcleo práctico de CRAFTINNOVA 2026, configurándose como espacios de experimentación, aprendizaje y transmisión directa de conocimiento.

Con una duración aproximada de **90 minutos**, los talleres podrán ser de carácter **demostrativo o participativo**, y estarán orientados a mostrar procesos, técnicas y enfoques innovadores en el ámbito de la artesanía contemporánea.

Cada propuesta deberá ir más allá de la simple demostración, incorporando una dimensión aplicada que permita a las personas asistentes comprender, experimentar o reflexionar sobre los procesos presentados.

Todas las propuestas de participación como taller debe incluir:

- **una explicación de su aportación innovadora;**
- **proceso o demostración en directo**
- **materiales o prototipos relevantes**
- **interacción con el público (cuando el formato lo permita)**

Se valorarán especialmente aquellas propuestas que:

- Exploren la relación entre tradición e innovación
- Integren tecnología, nuevos materiales o metodologías híbridas
- Muestren procesos reales de trabajo (no solo resultados finales)
- Faciliten la participación activa o la experimentación
- Conecten con el enfoque de artesanía conectiva

Los talleres serán seleccionados por un comité técnico en función de su calidad, viabilidad técnica y adecuación al programa del evento.

Las escuelas participan:

Las Escuelas de Arte y Diseño y otros centros formativos del ámbito creativo (público o privado) tendrán un papel activo en CRAFTINNOVA 2026, participando en un bloque específico diseñado para conectar formación, talento joven y sector profesional.

El **viernes 9 de octubre por la mañana** estará dedicado a la participación de los centros formativos, configurándose como un espacio de encuentro entre alumnado, profesorado y agentes del sector.

Las escuelas participantes podrán:

- Asistir con su alumnado
- Participar en talleres prácticos
- Presentar proyectos al Premio Craftinnova
- Formar parte de un entorno de innovación y networking

Se fomentará especialmente la participación activa del alumnado, promoviendo su implicación en dinámicas prácticas, procesos de aprendizaje colaborativo y espacios de interacción con el sector.

CRAFTINNOVA se plantea así como una herramienta de conexión entre formación y realidad profesional, facilitando el acercamiento del alumnado a nuevas oportunidades en el ámbito de la artesanía contemporánea y las industrias creativas.

Premio Craftinnova 2026 – Talento joven

El Premio Craftinnova tiene como objetivo reconocer e impulsar el talento emergente en el ámbito de la artesanía, el diseño y la creación contemporánea. Dirigido al alumnado de escuelas de arte, diseño y restauración y otros centros de formación creativa.

Se podrán presentar proyectos individuales o colectivos que exploren la innovación en la práctica artesanal y la creación contemporánea, especialmente en relación con:

- **Nuevos materiales**
- **Procesos innovadores**
- **Uso de tecnología**
- **Nuevas aplicaciones o enfoques**
- **Nuevos modelos de negocio**

Las propuestas pueden ser individuales o colectivas y deberán incluir una breve memoria explicativa y material visual que permita comprender el proyecto..

Categorías:

- **Premio de sostenibilidad:** Reconocimiento a proyectos que integren criterios medioambientales, uso responsable de materiales o modelos de producción sostenibles. Premio: ____ €
- **Premio a la mejor idea viable.** Reconocimiento a proyectos con potencial real de desarrollo, implementación o aplicación en el ámbito profesional. Premio: ____ € y Mentoría especializada.

Criterios de valoración

Los proyectos serán evaluados en función de:

- Grado de innovación
- Calidad conceptual y formal
- Viabilidad o potencial de desarrollo
- Coherencia con el enfoque de la artesanía contemporánea

Entrega del premio

El premio será entregado durante la celebración de CRAFTINNOVA 2026, en el marco del programa del viernes por la mañana, como parte del reconocimiento al talento joven participante.

Programa y estructura de CRAFTINNOVA 2026

CRAFTINNOVA 2026 se articula como un encuentro intensivo de un día y medio que combina reflexión, experimentación y participación en torno a la innovación en artesanía, estructurado en tres momentos diferenciados según los públicos a los que se dirige.

El evento contará con la participación de **6 escuelas de arte y diseño**, **12 talleres prácticos**, **12 charlas breves**, **3 mesas redondas** y un **Living Lab** como espacio transversal de innovación y experimentación.

Estructura global

- **6 Escuelas de Arte y Diseño participantes**
- **12 talleres prácticos** (en paralelo, organizados en bloques)
- **12 charlas breves** (20 minutos cada una)
- **3 mesas redondas temáticas**
- **1 Living Lab** como espacio continuo de experimentación, innovación y mentoría.

En esta edición, CRAFTINNOVA se divide en tres momentos dirigidos a públicos diferenciados: el viernes por la mañana se orienta a las escuelas de arte y diseño, con un enfoque en talento joven, inspiración y reconocimiento; el viernes por la tarde se abre a la ciudadanía y al público general, con actividades divulgativas y participativas; y el sábado por la mañana se dirige al público profesional del sector artesanal y creativo, con contenidos de mayor profundidad, networking e innovación aplicada.

Viernes 9 de octubre (mañana, de 10:00 a 14:00)

Escuelas de arte · Talento joven · Inspiración

Bloque dedicado a las escuelas de arte y diseño, con la participación de 6 centros formativos.

Un espacio para inspirar, activar y visibilizar el talento emergente; un momento pensado para conectar formación, creatividad y oportunidades reales.

- **Inauguración institucional**

La jornada comenzará a las 10:00 con la inauguración institucional, dando paso a un bloque especialmente diseñado para el alumnado de las escuelas de arte.

- **Mesa redonda sobre ilustración contemporánea**

Durante la mañana se desarrollará una **mesa redonda centrada en ilustración contemporánea**, en la que se abordarán nuevas salidas profesionales, lenguajes creativos y conexiones con la industria cultural.

- **Entrega del Premio Craftinnova al alumnado**

Este bloque incluirá también la **entrega del Premio Craftinnova**, dirigido al alumnado de las escuelas participantes, como reconocimiento al talento emergente y a la innovación en el ámbito creativo.

- **Talleres prácticos diseñados específicamente para estudiantes**

De forma paralela, se desarrollarán **talleres prácticos específicos para las escuelas**, organizados en dos bloques de trabajo, que permitirán al alumnado experimentar con técnicas, materiales y enfoques innovadores.

- **Activación del Living Lab con dinámicas participativas**

El **Living Lab** se activará desde primera hora con una sesión de presentación y una dinámica participativa orientada a implicar al alumnado en procesos de co-creación, vinculados a los proyectos europeos en los que se enmarca el evento.

- **Charlas breves con experiencias profesionales inspiradoras**

La mañana se completará con un primer bloque de **charlas breves**, de carácter inspirador, centradas en experiencias, trayectorias profesionales y nuevas oportunidades en el ámbito creativo.

Viernes 9 de octubre (tarde, de 16:00 a 20:00)

Ciudadanía · Cultura · Divulgación

CRAFTINNOVA se abre a la ciudad con una programación accesible y participativa que pone en valor la creatividad como motor cultural.

Un momento para descubrir cómo la artesanía se conecta con el presente y el futuro.

A partir de las 16:00, el evento se abre al público general, con una programación más divulgativa y participativa.

- **Mesa redonda sobre videojuegos y nuevas industrias creativas**

La tarde estará marcada por una **mesa redonda sobre videojuegos**, que explorará las conexiones entre artesanía, diseño digital y nuevas industrias creativas.

- **Charlas breves sobre innovación, diseño y sociedad**

Se desarrollará un segundo bloque de **charlas breves**, centradas en la hibridación entre tradición y contemporaneidad, la innovación en procesos artesanales y la relación entre creatividad y sociedad.

- **Talleres abiertos al público**

De manera simultánea, continuarán los **talleres prácticos**, abiertos al público, que permitirán la participación directa en procesos artesanales y creativos.

- **Living Lab en funcionamiento continuo**

El **Living Lab** funcionará como un espacio activo durante toda la tarde, acogiendo demostraciones, prototipos y dinámicas abiertas que faciliten la interacción entre público, profesionales y participantes, con **espacios para el encuentro y el networking**.

Sábado 10 de octubre (mañana, de 10:00 a 14:00)

Sector profesional · Innovación aplicada· Redes

La jornada final se orienta al ámbito profesional, generando un espacio de reflexión, conexión y desarrollo del sector artesanal y creativo, con un enfoque más técnico y estratégico.

- **Mesa redonda sobre artesanía contemporánea, en colaboración con Oficio y Arte**

La mañana comenzará con una **mesa redonda sobre artesanía contemporánea**, en colaboración con Oficio y Arte, centrada en los retos del sector, la transmisión de conocimientos, la profesionalización y las oportunidades de innovación.

- **Charlas con enfoque técnico y estratégico**

A lo largo de la mañana se desarrollará el último bloque de **charlas breves**, con contenidos de mayor profundidad, dirigidos a profesionales, entidades y agentes del sector.

- **Talleres especializados**

Los **talleres** continuarán con propuestas de mayor especialización, orientadas a técnicas avanzadas, sostenibilidad e innovación aplicada.

- **Presentación de resultados del Living Lab**

El **Living Lab** culminará con la presentación de resultados y conclusiones, visibilizando los procesos desarrollados durante el evento y su conexión con iniciativas como Bridge o Ecocreadores.

- **Presentación de resultados del Living Lab**

El evento concluirá a las 14:00 con un cierre institucional y un espacio final de networking entre participantes. **Un cierre centrado en los retos, oportunidades y evolución de la artesanía.**

Área de Podcast y entrevistas en directo.

CRAFTINNOVA 2026 incorporará un espacio específico de **grabación de podcast y entrevistas en directo**, concebido como un canal de difusión y documentación del evento.

Este espacio permitirá generar contenido audiovisual y sonoro a partir de las experiencias, proyectos y reflexiones que surjan durante el encuentro, contribuyendo a amplificar su impacto más allá de los días de celebración.

Durante el evento se realizarán:

- Entrevistas a participantes (artesanos, diseñadores, ponentes, alumnado)
- Conversaciones sobre innovación, procesos y modelos de trabajo
- Cobertura de actividades y momentos clave

El contenido generado será difundido posteriormente a través de plataformas digitales y redes sociales, consolidando CRAFTINNOVA como un espacio de referencia en el ámbito de la artesanía contemporánea.

Este espacio ofrece oportunidades específicas de colaboración para entidades interesadas en vincular su marca a la innovación, la creatividad y la difusión de contenidos culturales, a través del patrocinio con:

- Presencia en la identidad del podcast
- Menciones en los episodios
- Visibilidad en materiales audiovisuales

Patrocinios

CRAFTINNOVA 2026 ofrece distintas modalidades de patrocinio orientadas a entidades públicas y privadas interesadas en asociar su imagen a la innovación, la creatividad y el desarrollo del sector artesanal.

El evento constituye una plataforma de visibilidad que conecta formación, industria creativa, tecnología y territorio, generando impacto tanto a nivel local como nacional.

Las colaboraciones se articulan en distintos niveles, en función del grado de implicación y visibilidad deseada.

🥇 PATROCINADOR PRINCIPAL

(ej. 3.000 – 5.000 €)

Asociación directa al evento

Incluye:

- Presencia destacada en cartelería y materiales gráficos
- Logo en posición principal (web, dossier, programa)
- Mención en inauguración y cierre institucional
- Presencia en escenario principal (roll-up o equivalente)
- Inclusión en notas de prensa y comunicación oficial
- Mención destacada en podcast

🥈 PATROCINADOR DE PROGRAMA

(ej. 1.500 – 3.000 €)

Vinculación a contenidos

Incluye:

- Logo en materiales gráficos
- Mención en escenario en actividades específicas
- Posibilidad de vinculación a:
    - una mesa redonda
    - o un bloque de charlas
- Mención en podcast

🥉 PATROCINADOR DE ÁREA

(ej. 800 – 1.500 €)

👉 Aquí metes lo que te interesa:

Opciones:

- 🎙️ **Patrocinador del Podcast**
- 🏆 **Patrocinador del Premio Craftinnova**
- 🛠️ **Patrocinador de talleres**

Incluye:

- Asociación directa a un área concreta
- Mención específica en esa actividad
- Logo en materiales relacionados
- Mención en podcast (si aplica)

🔸 COLABORADOR

(ej. 300 – 800 €)

- Logo en web
- Presencia en listado de colaboradores
- Difusión en redes

🎯 4. PATROCINIOS ESPECÍFICOS (MUY IMPORTANTE)

Aquí está tu oportunidad real:

🎙️ Patrocinio del Podcast

Incluye:

- Naming: “Podcast CRAFTINNOVA by [marca]”
- Mención en todos los episodios
- Logo en piezas audiovisuales
- Posibilidad de intervención (entrevista)

👉 Este es MUY vendible

🏆 Patrocinio del Premio Craftinnova

Incluye:

- Asociación directa al premio
- Mención en entrega (momento de alta visibilidad)
- Presencia en comunicación del premio
- Posibilidad de entregar el premio

👉 Esto funciona muy bien con empresas

👉 puedes vender patrocinio de verdad

Especialmente:

- Podcast → visibilidad continua
- Premio → visibilidad simbólica
- Escenario → visibilidad institucional

Ahora que tienes esto, lo siguiente que marcará diferencia es:

👉 preparar **argumentario comercial para patrocinadores**

o

👉 adaptar esto a **una página visual tipo dossier (muy vendible)**

o

👉 definir **precios concretos según tipo de patrocinador (empresa, institución, etc.)**