PRESENTACIÓN DE ARTESARTIS
22 de julio de 2025 | Estudio Pablo y Mayaya, Valladolid

DOSSIER DE PRENSA

ARTESARTIS es la primera plataforma en España para la gestión de visitas turísticas a talleres artesanos. Un proyecto impulsado por FOACAL con el apoyo de la Junta de Castilla y León, que propone una nueva forma de hacer turismo: más cercana, cultural, auténtica y sostenible.

A través de una web única, cualquier persona puede reservar visitas guiadas en talleres artesanos distribuidos en las nueve provincias de Castilla y León, con un precio único por grupo de 115€, para experiencias exclusivas, inmersivas y personalizadas. La oferta inicial suma más de una veintena de talleres que ya forman parte del proyecto, aunque solo es el principio.

¿Por qué es relevante?

ARTESARTIS es una propuesta única en España que responde a una necesidad real del sector artesano: la visibilidad y la profesionalización de los oficios artísticos como parte activa de la oferta turística y cultural. Hasta ahora, los talleres artesanos no formaban parte de los itinerarios turísticos, a pesar de ser espacios de creación, historia y saber hacer.

Este proyecto facilita el acceso del público general a los talleres y permite conocer de primera mano cómo se elaboran piezas únicas mediante técnicas transmitidas generación tras generación. Además, ofrece a los artesanos una nueva vía de ingresos y proyección pública, compatible con su actividad diaria.

Pero su objetivo no es fomentar la compra ni dirigir al visitante a una tienda, como ocurre habitualmente en otros modelos. ARTESARTIS pone en el centro el tiempo del artesano como experiencia en sí misma, no como antesala de una venta. La visita consiste en acceder a un taller en activo, donde el profesional

dedica una hora y media en exclusiva al grupo visitante para explicar su proceso, mostrar su técnica y compartir su forma de trabajo.

No se trata de incentivar una transacción comercial, sino de profesionalizar la visita como un servicio especializado. Se paga por la dedicación, la disponibilidad y la preparación de una experiencia guiada a medida. Esto permite reconocer el valor económico y profesional del oficio, como sucede en cualquier otro sector cualificado. El taller se convierte así en un espacio de experiencia, no en un punto de venta, lo que dignifica el trabajo del artesano sin alterar su rutina ni condicionar su actividad a la venta directa.

Este modelo se aleja de las rutas comerciales o del consumo impulsivo vinculado a los souvenirs, y promueve un turismo responsable que respeta el ritmo de los oficios, genera nuevas vías de profesionalización y pone en valor el saber hacer como parte del patrimonio vivo.

ARTESARTIS también contribuye al desarrollo local, impulsando la economía de zonas rurales o poco visibilizadas, y fomenta el turismo sostenible al promover experiencias de bajo impacto ambiental, alto valor cultural y fuerte conexión con el territorio.

Por otro lado, el proyecto moderniza la relación entre artesanía y turismo mediante una plataforma digital accesible, profesional y segura, que permite gestionar reservas de forma intuitiva, visual y directa. Esto mejora la comercialización del producto artesanal como experiencia, no solo como objeto.

El peso de la artesanía en Castilla y León

La artesanía en Castilla y representa un motor económico, cultural y social con fuerte implantación territorial. Actualmente, los oficios artesanos generan más de 6 000 empleos directos en la comunidad, y cerca del 70 % de los talleres están ubicados en entornos rurales. Este dato no solo refleja el arraigo del sector en el territorio, sino también su papel clave en la fijación de población y en la dinamización de la economía local.

En el Registro Artesano de Castilla y León figuran más de 2.500 profesionales y unos 600 talleres activos, que abarcan una gran diversidad de oficios y técnicas, muchas de ellas en riesgo de desaparición. La Junta de Castilla y León ha puesto

en marcha en los últimos años varias medidas de apoyo al sector, incluyendo subvenciones para la modernización de los negocios, ayudas para formación y digitalización, así como la creación de un distintivo de calidad que refuerce el posicionamiento competitivo de la artesanía regional en nuevos mercados. Estas políticas reconocen la importancia del sector no solo como actividad económica, sino como portador de identidad cultural, saber hacer y patrimonio vivo.

Por otro lado, el contexto turístico ofrece una oportunidad clara: Castilla y León continúa liderando los datos de turismo rural en España, con casi dos millones de pernoctaciones anuales y una creciente demanda de experiencias sostenibles y con valor añadido. Esta confluencia de factores —una red consolidada de talleres, el respaldo institucional y el auge del turismo de interior— pone de manifiesto la necesidad de propuestas como ARTESARTIS, que canalicen esa realidad en una plataforma profesional, accesible y centrada en los valores del sector. En este escenario, ARTESARTIS no solo responde a una demanda existente, sino que aporta una solución concreta que refuerza al conjunto del ecosistema artesano de Castilla y León.

¿Quién lo organiza?

La Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL) es la entidad que impulsa este proyecto, con el apoyo y la financiación de la Junta de Castilla y León.

FOACAL agrupa y representa a más de 260 artesanos profesionales. Su labor está orientada a promover la artesanía regional mediante iniciativas que impulsan la innovación, formación, sostenibilidad y visibilidad comercial del sector.

Datos a tener en cuenta

- Es la primera plataforma en España dedicada a la gestión de visitas turísticas a talleres artesanos.
- Las visitas están guiadas por los propios artesanos y artesanas, lo que aporta autenticidad y cercanía.
- En esta primera fase, reúne a más de una veintena de talleres distribuidos en las nueve provincias de Castilla y León, lo que garantiza diversidad territorial y de disciplinas. El lugar elegido para la presentación no es

casual: el renombrado y céntrico estudio de Pablo y Mayaya es uno de los talleres visitables de ARTESARTIS.

- Cada uno de los talleres que forman parte de este proyecto tiene una forma de hacer singular, que recupera el valor del trabajo manual y revitaliza el tejido comercial tradicional y la compra local frente a la uniformidad del turismo masificado.
- Las visitas tienen una duración aproximada de hora y media y un precio fijo por grupo de 115€, independientemente del número de asistentes (hasta completar aforo).
- Las experiencias se desarrollan en grupos reducidos, lo que permite una atención cercana y personalizada. El artesano anfitrión dedica su tiempo en exclusiva a cada grupo, diseñando la visita guiada según su propio criterio y estilo. Estas visitas pueden incluir demostraciones en vivo y, en muchos casos, la posibilidad de participar activamente en alguna fase del proceso creativo.
- La web www.artesartis.es incluye un mapa interactivo, información detallada de cada taller, calendario y sistema de reserva online sencillo e intuitivo.
- Se pueden diseñar visitas personalizadas para empresas, asociaciones, centros educativos o grupos privados, adaptadas a sus necesidades e intereses.
- Integra el patrimonio inmaterial de Castilla y León en el turismo regional, con una propuesta accesible, participativa y comprometida con la sostenibilidad cultural, económica y social.

Objetivos

- Incorporar la artesanía al mapa turístico de Castilla y León como una experiencia cultural de valor añadido, accesible, profesional y sostenible.
- Ampliar la oferta de actividades para agencias, entidades y profesionales del sector turístico interesados en propuestas culturales, sostenibles y con arraigo territorial.
- Facilitar el encuentro entre visitantes y talleres artesanos mediante un sistema de reserva online sencillo, directo y con información clara.
- Visibilizar el trabajo de los artesanos y artesanas de la región, poniendo en valor su conocimiento, trayectoria y la singularidad de cada oficio.
- Aportar nuevas vías de ingresos y proyección pública al sector artesano, compatibles con su actividad cotidiana.

- Fomentar el desarrollo local y el turismo de interior, impulsando propuestas de cercanía con alto contenido cultural, artístico y humano.
- Contribuir a la transmisión generacional de los oficios artísticos y tradicionales, promoviendo su continuidad en entornos rurales y urbanos.
- Establecer un modelo replicable de turismo artesanal, que sirva de referencia para otras comunidades y territorios.

Información práctica

- **Lugar**: Estudio Pablo y Mayaya, Calle López Gómez, 7, 47002 Valladolid
- **Fecha**: 22 de julio de 2025
- **Hora**: 10:00h

Contacto para medios

Estarán disponibles fotografías y vídeos de calidad de la presentación para los interesados.

Silvia Fernández. Agencia DE ROTOS Y DESCOSIDOS
Teléfono: 629516339

Y Félix Sanz. Gerente de FOACAL.
Teléfono: 653688474