

職人



únicos

SHOKUNIN

octubre y noviembre

2026

Escuela de Arte y Superior de Conservación y
Restauración de Bienes Culturales de Valladolid

INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO ONLINE:
983 320 501 www.foacal.es

12 de noviembre



12
de
noviembre

職人



SHOKUNIN

octubre y noviembre

2026

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES DE **VALLADOLID**

PONENTES



Escuela de Arte
de Valladolid

Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C.

8:30 a 8:45 *Presentación*

8:45 a 9:45 *Charla + Coloquio*

Andrea Muñoz

Interiorismo: función, forma y estética.

9:45 a 10:00 *Descanso*

10:00 a 13:00 *Taller participativo*

Andrea Muñoz

Artesanía del espacio.

10:00 a 10:15 *Presentación*

10:15 a 11:15 *Charla + Coloquio*

**FEMFETÉN. Marina Salazar, Marta Camps y
Nora Samon**

Mujeres creativas, diseño, creatividad y empresa.

11:15 a 11:30 *Descanso*

11:30 a 14:30 *Taller participativo*

**FEMFETÉN. Marina Salazar, Marta Camps y
Nora Samon**

La creatividad como herramienta de trabajo.

Clausura

FoACAL
Castilla y León

NOS
IMPULSA

 Junta de
Castilla y León



職人

octubre y noviembre

SHOKUNIN 2026

Ser "SHOKUNIN" supone entender el oficio como forma de vida haciendo de la búsqueda de la perfección el motivo de todos sus actos.

FOACAL, la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León, lleva desde 1987 trabajando para apoyar, representar y dar impulso al sector artesanal de la Comunidad. Es una entidad sin ánimo de lucro que reúne a asociaciones y profesionales de las nueve provincias de Castilla y León, y que hoy agrupa a cerca de 300 empresas y artesanos.

A lo largo de estos años, FOACAL se ha consolidado como una entidad de referencia en la defensa y promoción de los oficios artísticos y tradicionales, contribuyendo a su modernización, a la mejora de la formación y a la creación de nuevas oportunidades profesionales.

Además de su trabajo en Castilla y León, FOACAL participa en redes nacionales y europeas del sector artesanal y colabora en proyectos relacionados con la formación, la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento. Todo ello refuerza su papel como agente dinamizador de la artesanía y de las industrias culturales vinculadas a los oficios.

Dentro de esta trayectoria se enmarcan las jornadas **ÚNICOS**, un proyecto financiado por la Junta de Castilla y León que FOACAL organiza en las Escuelas de Arte de la Comunidad desde el año 2015. Estas jornadas nacieron con un objetivo muy claro: acercar al alumnado a la realidad del mundo profesional y mostrarles que es posible desarrollar una carrera de futuro a partir de la formación artística y artesanal.

ÚNICOS se ha convertido con el tiempo en un punto de encuentro entre estudiantes, profesorado y profesionales de prestigio, donde se comparten experiencias, trayectorias y conocimientos prácticos. A través de ponencias, encuentros y talleres, el alumnado puede conocer de primera mano cómo trabajan artesanos y empresas del sector, cuáles son las demandas reales del mercado y qué nuevas técnicas o enfoques pueden enriquecer su formación.

La iniciativa no solo ayuda a conectar la enseñanza con el entorno profesional, sino que también pone en valor la importancia de los oficios artísticos y tradicionales como parte esencial de nuestra cultura y como un ámbito con gran potencial para el emprendimiento joven. En un contexto cada vez más marcado por la producción en serie y la uniformidad, ÚNICOS reivindica el valor de la autoría, la creatividad, la excelencia técnica y la singularidad de los productos artesanos.

Cada edición cuenta, además, con un concepto inspirador que sirve de hilo conductor. En esta ocasión, el título elegido es **"SHOKUNIN"**, un término japonés que alude a la persona que vive su oficio con dedicación, respeto, esfuerzo y una búsqueda constante de la excelencia. Una idea que conecta plenamente con el espíritu de la artesanía y con los valores que FOACAL quiere transmitir a través de ÚNICOS.

La persona **"SHOKUNIN"** hace del oficio mucho más que una dedicación profesional expandiendo todos los actos de su vida al perseguir la ilusión de la perfección en la ejecución de su oficio. Esta dedicación forma parte del concepto de vocación entendiéndolo como una búsqueda de sentido y propósito en la vida, alineando talentos personales con la satisfacción personal y, a menudo, el servicio a otros.



SHOKUNIN 2026

octubre y noviembre

職人

Ser "SHOKUNIN" supone entender el oficio como forma de vida haciendo de la búsqueda de la perfección el motivo de todos sus actos.

ANDREA MUÑOZ

VALLADOLID

Diseño

www.andreamunozdiseno.com Instagram: @andreamunozdiseno

Andrea Muñoz es diseñadora industrial e interiorista. Fundó su estudio en León en 2011, después de formarse como Ingeniera de Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia y en La Sapienza de Roma, y de especializarse posteriormente en diseño de interiores.

Su formación se amplía con un Máster en Jardinería y Paisajismo por la Universidad Politécnica de Valencia, finalizado en 2012, y con estudios de Interiorismo Empresarial. Su vínculo con el mobiliario viene además de una tradición familiar de más de medio siglo dedicada al sector, una experiencia que ha marcado su sensibilidad hacia los materiales, la escala y el uso cotidiano de los espacios.

Desde Andrea Muñoz Diseño desarrolla proyectos de vivienda, hostelería, retail, oficinas y espacios profesionales, combinando interiorismo, mobiliario a medida y diseño de producto. El estudio entiende el diseño como equilibrio entre función, forma y estética, con especial atención a la luz, el color, los materiales y la manera en que las personas viven los espacios. Su trayectoria supera los quince años de actividad profesional.

Charla:
Interiorismo, función forma y estética.

Taller:
Artesanía del espacio.





SHOKUNIN 2026

octubre y noviembre

Ser "SHOKUNIN" supone entender el oficio como forma de vida haciendo de la búsqueda de la perfección el motivo de todos sus actos.



FEMFETÉN

VALLADOLID

MARINA SALAZAR. MARTA CAMPS Y NORA SAMÓN

www.femfeten.net Instagram: @noquedatinte · @hey.norins · @coloraxia

FemFetén es un proyecto de Blanc Festival dedicado a visibilizar el trabajo de las mujeres en el diseño, la creatividad y la empresa. A través de un podcast, encuentros y actividades, propone conversaciones cercanas con profesionales de distintas disciplinas creativas y construye nuevos referentes femeninos para el sector. El programa está conducido por Marina Salazar, Nora Samon y Marta Camps que participan juntas en la jornada de Valladolid.

Marina Salazar es artista y diseñadora, fundadora del estudio No Queda Tinte. Su práctica trabaja con la resignificación de objetos y figuras de porcelana descartadas, que transforma mediante una estética pop, kitsch y crítica. Entre sus proyectos más conocidos se encuentra "La Tetamundi", pieza creada originalmente en 2016 y convertida en un icono de la puesta en escena de Rigoberta Bandini en el Benidorm Fest. Compagina su práctica creativa con la docencia y la investigación en diseño.

Marta Camps es diseñadora gráfica y fotógrafa. Tras una trayectoria profesional ligada al diseño, ha orientado su actividad hacia la fotografía a través de proyectos como Coloraxia y Muchisssimo. Su trabajo abarca el retrato, el bodegón, la fotografía de eventos y la documentación de proyectos creativos, con una especial atención al color, la espontaneidad y la construcción de imágenes con una identidad visual muy marcada.

Nora Samon completa el equipo habitual de FemFetén. Diseñadora y motion designer formada en BAU, cuenta con más de diez años de experiencia en creación audiovisual y contenidos gráficos en movimiento. Su práctica se centra en motion graphics, edición de vídeo, dirección de arte y adaptación de contenidos para entornos digitales y redes sociales. Colabora con Blanc Design Festival en la producción y desarrollo de contenidos audiovisuales y narrativos, y en FemFetén participa como copresentadora y productora del podcast, contribuyendo a visibilizar el trabajo de mujeres vinculadas al diseño, la ilustración, el arte y la creatividad.

Charla:

Mujeres creativas, diseño, creatividad y empresa.

Taller:

La creatividad como herramienta de trabajo.